

OPIS TECHNICZNY PROJEKT LOGO

1. DANE OGÓLNE:

- 1.1 *Zamawiający:* Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego, ul. Królowej Jadwigi 27/39, 61-871 Poznań.
- 1.2 *Inwestor:* Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego, ul. Królowej Jadwigi 27/39, 61-871 Poznań.
- 1.3 *Obiekt budowlany:* Budynek główny AWF, ul. Królowej Jadwigi 27/39, 61-871 Poznań.
- 1.4 *Nazwa zamówienia:* Dokumentacja projektowa budowlano-wykonawcza dotycząca termomodernizacji budynku głównego AWF przy ul. Królowej Jadwigi 27/39 w Poznaniu.
- 1.5 *Przedmiot opracowania:* Projekt termomodernizacji budynku głównego AWF przy ul. Królowej Jadwigi 27/39 w Poznaniu.
- 1.6 *Faza opracowania:* Projekt budowlany.
- 1.7 *Składnik opracowania:* Projekt budowlany termomodernizacji budynku głównego AWF przy ul. Królowej Jadwigi 27/39 w Poznaniu – LOGO i wystrój plastyczny elewacji.
- 1.8 *Jednostka projektowania:* Jak-Design Jakub Bączyk, Jerzykowo, ul. Widokowa 26, 62-007 Biskupice Wlkp.

2. PODSTAWY OPRACOWANIA:

- 2.1 Zlecenie Zamawiającego.
- 2.2 Zakres opracowania i plan określona przez Zamawiającego.
- 2.3 Wizja obiektu.
- 2.4 Inwentaryzacja fotograficzna stanu istniejącego na potrzeby niniejszego opracowania.
- 2.5 Dokumentacja archiwalna udostępniona w trakcie prac konserwatorskich.
- 2.6 Uzgodnienia projektowe prowadzone na bieżąco z Zamawiającym.
- 2.7 Uzgodnienia projektowe prowadzone na bieżąco z Działem Inwestycji AWF.
- 2.8 Uzgodnienia projektowe prowadzone na bieżąco z Konserwatorem Zabytków.
- 2.9 Obowiązujące przepisy techniczno-budowlane.

3. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA:

- 3.1 Przywrócenie pierwotnej kolorystyki elewacji.
- 3.2 Przywrócenie budynkowi pierwotny charakter, przy zastosowaniu nowego rozwiązania graficznego logo uczelni.
- 3.3 Zastosowanie oświetlenia w nowo zaprojektowanym układzi.

4. ROZWIĄZANIA TECHNICZNE:

- 4.1 Zastosowanie nowo opracowanego, przez dział AWF, logo.
- 4.2 Całość znaku oraz linii poziomych wykonana jako kasetony z metaplexu w odpowiednim kolorze. Również ściecąca krawędź boczna kasetonów.
- 4.3 Kasetony o całkowitej grubości 12 cm umocowane do elewacji za pomocą pomocniczych uchwytów. Odstawienie kasetonów od elewacji ca' 10 cm.

- 4.4 Oświetlenie kasetonów, ze względów późniejszej eksploatacji oraz zużycia energii elektrycznej z zastosowaniem diod elektro luminescencyjnych (LED).
- 4.5 Podobrazim dla logo oraz pasów dodatkowych będzie elewacja o kolorze jak na pozostałej powierzchni ścian.
- 4.6 Przyjmuje się za możliwe zastosowanie naprzemiennie gasnących oraz zapalających się poszczególnych fragmentów znaku, jako nawiązanie do stosowanych w epoce, reklam neonowych.

Projektant:

mgr arch. wnętrz Jakub Bączyk

Poznań, luty 2011 r.